

上海财经大学
 会计学专业课程
 学生 / 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 课程	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	基础会计
		中级财务会计 I
		中级财务会计 II
		高级财务会计 I
		高级财务会计 II
	法律 (含商业法和公司法)	经济法概论
单元 B - 企业财务	管理/成本会计	成本会计
		管理会计
	财务管理/公司理财	财务管理学 I
		财务管理学 II
	统计学/计量方法	统计学
	管理学	管理学
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学
	管理信息/会计信息系统	管理讯息系统 (或会计讯息系统)
	商业伦理与会计职业道德	审计学
单元 D - 税务	税法/税务筹划	税务筹划
期终考试	经济学	微观经济学
		宏观经济学
	市场营销/市场学	市场营销学

上海财经大学
 会计学专业 (注册会计师方向)
 学生 / 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 课程	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	基础会计
		中级财务会计 I
		中级财务会计 II
		高级财务会计 I
		高级财务会计 II
	法律 (含商业法和公司法)	经济法概论
单元 B - 企业财务	管理/成本会计	成本会计
		管理会计
	财务管理/公司理财	财务管理学 I
		财务管理学 II
	统计学/计量方法	统计学
	管理学	管理学
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学
	管理信息/会计信息系统	管理讯息系统 (或会计讯息系统)
	商业伦理与会计职业道德	审计学
单元 D - 税务	税法/税务筹划	税务筹划
期终考试	经济学	微观经济学
		宏观经济学
	市场营销/市场学	市场营销学

上海财经大学
 会计学专业 (国际会计(美国)方向)
 学生 / 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 课程	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	基础会计 (原版)
		中级财务会计 I (原版)
		中级财务会计 II (原版)
		高级财务会计 I (原版)
		高级财务会计 II (原版)
	法律 (含商业法和公司法)	经济法概论 (中外)
单元 B - 企业财务	管理/成本会计	成本会计 (原版)
		管理会计 (原版)
	财务管理/公司理财	财务管理学 I (原版)
		财务管理学 II (原版)
	统计学/计量方法	统计学 (中外)
管理学	管理学 (中外)	
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学 (原版)
	管理信息/会计信息系统	管理讯息系统 (或会计讯息系统)
	商业伦理与会计职业道德	审计学 (原版)
单元 D - 税务	税法/税务筹划	税务筹划
期终考试	经济学	微观经济学 (中外)
		宏观经济学 (中外)
	市场营销/市场学	市场营销学 (中外)

上海财经大学
 会计学专业 (国际会计(CGA)方向)
 学生 / 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 课程	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学原理 FA1
		中级财务会计 I FA2+PS1
		中级财务会计 II FA3+PS2
		高级财务会计 FA4
	会计理论 AT1	
	法律 (含商业法和公司法)	经济法概论 (中外)
单元 B - 企业财务	管理/成本会计	成本会计 MA1
		高级管理会计 MA2
	财务管理/公司理财	财务管理 FN1
	统计学/计量方法	统计学 (中外)
	管理学	管理学 (中外)
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学 AUI+PS3
	管理信息/会计信息系统	管理讯息系统
	商业伦理与会计职业道德	职业道德规范 COE
单元 D - 税务	税法/税务筹划	税务筹划
期终考试	经济学	微观经济学 (中外)
		宏观经济学 (中外)
	市场营销/市场学	市场营销学 (中外)

上海财经大学
 会计学专业 (国际会计(ACCA)方向)
 学生 / 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 课程	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	财务会计 (ACCA)
		中级财务会计 (ACCA)
		高级财务会计 (ACCA)
	法律 (含商业法和公司法)	经济法概论 (中外)
单元 B - 企业财务	管理/成本会计	管理会计 (ACCA)
		高级管理会计 (ACCA)
	财务管理/公司理财	财务管理 (ACCA)
		高级财务管理 (ACCA)
	统计学/计量方法	统计学 (中外)
管理学	管理学 (中外)	
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学 (ACCA)
		高级审计 (ACCA)
	管理信息/会计信息系统	会计讯息系统
	商业伦理与会计职业道德	审计学 (ACCA)
单元 D - 税务	税法/税务筹划	税务筹划
期终考试	经济学	微观经济学 (中外)
		宏观经济学 (中外)
	市场营销/市场学	市场营销学 (中外)