

浙江大学  
 会计学专业课程  
 学生 / 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 课程	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学 (201A0030)
		中级财务会计 I (20124450)
		中级财务会计 II (20124460)
		高级财务会计 (20120040)
	法律(含商业法及公司法)	经济法 (021A0020)
单元 B - 企业财务	管理/成本会计	管理会计 (20120180)
	财务管理/公司理财	财务管理 (201A0010)
	统计学/计量方法	管理统计 (20123171)
	管理学	管理学 (201A0020)
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学 (20190421)
	信息管理	会计信息系统 (20124530)
	商业伦理与职业道德	审计学 (20190421)
单元 D - 税务	税法/税务筹划	企业税务 (20190320)
期终考试	经济学	微观经济学 (甲) (011A0041)
		宏观经济学 (甲) (011A0011)
	市场营销/市场学	市场营销学 (201A0040)

浙江大学  
 财务管理专业课程  
 学生 / 毕业生入读 QP 之学科规定

QP 课程	学科范畴	大学学科名称
单元 A - 财务汇报	财务会计/财务报告	会计学 (201A0030)
		中级财务会计 I (20124450)
		中级财务会计 II (20124460)
		高级财务会计 (20120040)
	法律(含商业法及公司法)	经济法 (021A0020)
单元 B - 企业财务	管理/成本会计	管理会计 (20120180)
	财务管理/公司理财	财务管理 (201A0010)
	统计学/计量方法	管理统计 (20123171)
	管理学	管理学 (201A0020)
单元 C - 业务鉴证	审计学	审计学 (20190420)
	信息管理	管理信息系统 (20110041)
	商业伦理与职业道德	审计学 (20190420)
单元 D - 税务	税法/税务筹划	企业税务 (20190320)
期终考试	经济学	微观经济学 (甲) (011A0041)
		宏观经济学 (甲) (011A0011)
	市场营销/市场学	市场营销学 (201A0040)